

de Sprokkel

vrijzinnig humanistisch tijdschrift
regio Westhoek Noord



LENTE 2017

thema MEDIA

de mens.nu
is vrijzinnig humanistisch

kernredactie

Nele Deblauwe

Lieve De Cuyper

Steven Dudal

André Laveyne

Marc Mortier

Marc Van Muylem

droegen ook bij aan dit nummer

Magda Heffer

Sylvain Peeters

Joke Govaerts

Ralf Bodelier

Michel Walraeve

Denise Van der Meiren

Bericht aan de lezers en de auteurs

Dit tijdschrift wordt gratis verspreid binnen de vrijzinnig humanistische gemeenschap regio Westhoek Noord. Wens je dit tijdschrift te ontvangen stuur dan je adresgegevens naar diksmuide@demens.nu. Je gegevens worden, behoudens bezwaar, opgenomen in een bestand beheerd door het huisvandeMens Diksmuide en uitsluitend gebruikt voor de verspreiding van dit tijdschrift.

De redactie is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de door derden geleverde artikels. De kernredactie behoudt zich het recht om ingeleverde artikels te wijzigen, in samenspraak met de auteurs.

Inhoud

Editoriaal	2
Actueel	3
Column	4
Hoofdartikels	5-6-7-8-9
Jong & Vrijzinnig	10
Activiteiten in de regio	11-12-13-14-15
Lokale vereniging	16-17-18-19-20
Boekbespreking	20-21
In de kijker	22-23
Gedicht.....	23

Editoriaal

Zo gemakkelijk bereikbaar en soms toch ook zo alleen



Media zijn voor onze maatschappij onmisbaar. En ja, ik beken. Ook ik bekijk gedurende de dag de updates van het nieuws en check geregeld mijn mails, maar ik voel helemaal niet de behoefte om zoals velen de hele dag, en sommigen ook vaak een deel van de nacht, online contact te hebben en mijn ervaringen met iedereen te delen.

Niettegenstaande je eerder raar gevonden wordt als je niet actief bent op sociale media pas ik hier toch bewust voor. **Sociale netwerken** zouden blijkbaar het gevoel geven deel uit te maken van een gemeenschap van personen die iets delen. Dat was dan ook misschien de bedoeling van het koppeltje dat ik onlangs op restaurant (ieder op zich) met zijn iPhone bezig zag, zonder een woord tegen elkaar te zeggen en zelfs tijdens het eten verder surfen. Hopelijk behoorden ze ieder dan tot een wederzijdse digitale vriendengroep, zodat ze zelf ook samen van dit hip gezellig etentje konden meegenieten.

En uiteraard vind ik het een verrijking om via de media live- uitzendingen van politieke debatten te kunnen volgen. Maar als de camera dan inzoomt op een half gevuld halfroond en ik zie dat terwijl een politicus met volle overtuigingskracht zijn betoog houdt de andere helft van de aanwezigen hieraan geen aandacht schenkt maar met zijn smartphone bezig is, dan heb ik ook hierbij de nodige bedenkingen.

Sorry, maar dit noem ik niet leven **met media** maar voor sommigen **in en door media** en daarbij heb ik twijfels of dit zo sociaal en maatschappelijk verrijkend is.

Ik besef dat de maatschappij en de samenleving evolueren en stilstaan betekent dan misschien wel achteruitgaan, maar ik laat vooralsnog Facebook en Twitter aan me voorbijgaan. Dan ben ik maar raar en ouderwets maar ik hou het liever bij interpersoonlijke contacten. Communicatie met oogcontact en mimiek zeker tijdens een etentje of gesprek met **'echte'** vrienden.

Marc Van Muylem
voorzitter Vrijzinnig Huis Koksijde

In memoriam Raymond Van Duüren (1936-2017)

Mijn eerste 'vrijzinnige contacten' met Raymond waren ter gelegenheid van zijn geregeld bezoek aan Home Mathilde Schroyens. Hij was daar toen in dienst als vast 'huisarts'. Wat me dadelijk opviel was zijn ring met het fakkelsymbool. Hij maakte hierover menigmaal een opmerking, want hij was terecht fier op die ring! Raymond was (als bestuurslid van het VKW - Vrijzinnige Koepel Westhoek) van meet af aan betrokken bij de oprichting van het VOC. Er werd toen nog vergaderd in een lokaaltje in de Noordduinen.

Als gedreven politicus en schepen van financiën voor de gemeente Koksijde stond hij op het punt een doorbraak te forceren om een huis voor de vrijzinnigen te verwerven. Op het laatste moment echter werd hem een pad in de korf gezet door leden van de eigen meerderheid. De locatie die later dienst zou doen als restaurant (het Beukenhof) ging aldus verloren.

In dit verband werd de draad terug opgenomen midden jaren 90. Bij de verwerving van de lokalen in Taf Wallet zelden Raymond en nog vijf andere bestuursleden van het VKW in het nieuwe VOC-bestuur. Hij bleef na enkele jaren alleen over van dit zestal.

Zijn inzet voor het VOC zowel praktisch als logistiek was niet te verwaarlozen. Echtgenote Annie zorgde voor het eerste VOC-logo.

Op het jaarlijks Feest voor de Vrijzinnige jeugd was zijn afwezigheid ondenkbaar.

Uiteindelijk zou hij wegens gezondheidsredenen zijn bestuursmandaat neerleggen."

Bob Rossel
erevoorzitter Vrijzinnig Huis Koksijde

"Toen ik, medio jaren tachtig, aan de Westkust aanspoelde en me probeerde in te burgeren liep ik onvermijdelijk Raymond tegen het lijf. Hij was op dat ogenblik niet enkel actief in de politieke en culturele wereld maar, als voorzitter van het Willemsfonds, ook binnen de georganiseerde vrijzinnigheid.

Toen het idee ontstond om, met de Oudervereniging voor de Moraal en het Vermeylenfonds, de Vrijzinnige Koepel van de Westhoek (V.K.W.) op te richten was hij er onvermijdelijk ook bij. Hij werd penningmeester en bleef dit zowat de volledige bestaansperiode. Vanaf de eerste dag was hij één van de drijvende krachten.

Zijn contacten binnen de kunstwereld in het algemeen en de jazzscene in het bijzonder waren voor ons van onschatbare waarde bij de organisatie van de activiteiten.

Door het succes van deze gezamenlijke manifestaties werd aan de Westkust bewezen dat de vrijzinnigheid iets betekende en dit was dan ook de aanzet om de terechte vraag naar een eigen lokaal te mogen stellen. Samen hebben we tenslotte, na meer dan 20 jaar, een vlotte fusie met het V.O.C. mogen helpen organiseren.

Hij pinde zich niet vast op één werkingsveld en daardoor werkten we ook elders samen. Hij was immers gedurende 48 jaar voorzitter van de Vriendenkring van de Rijksscholen (later Gemeenschapsonderwijs, daarna GO!) in De Panne. Hij stuurde de organisatie van de jaarlijkse tombola, kaartavonden, bals, banketten of zorgde voor animatie ter gelegenheid van opendeurdagen. Mede door zijn inzet kon een boekenfonds voor alle leerlingen worden gestart en in het leven gehouden. Hij was steeds prominent aanwezig en met hem samenwerken betekende ook werkelijk samenwerken, hij deed altijd zijn deel van het werk.

Raymond, samen hebben we een flink stuk weg afgelegd en het was me een eer je op deze manier te hebben mogen kennen. Ik hoop dat je herinnerd zult worden om wat je als vrijzinnige voor de streek hebt betekend."

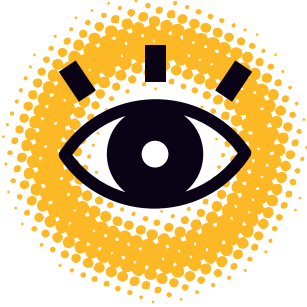
Geert Steenkiste
erevoorzitter Vrijzinnig Huis Koksijde



LEIFzitdag in Middelkerke

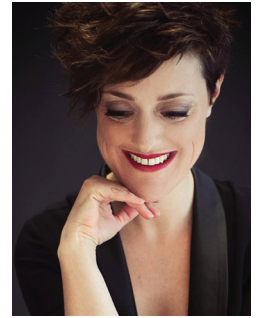


Binnenkort kunnen mensen uit de regio Middelkerke met vragen rond het levenseinde en voorafgaande zorgplanning terecht op de LEIFzitdag in het Lokaal Dienstencentrum De Stille Meers in Middelkerke, Sluisvaartstraat 17. Dit elke vierde donderdag van de maand van 14u tot 16u, op afspraak via 059 31 92 10 (bereikbaar elke werkdag van 9u tot 11u30 en van 13u tot 16u). De eerste zitdag is op 27 april.



De kijk van ... Nele

Media



Mijn dochter is vijf. Met haar ieniemini vingertje tikt ze foutloos het paswoord van mijn pc in op zoek naar Youtube-filmpjes, als ik haar niet tegenhoud dan download ze een heleboel apps tegelijk op mijn telefoon, en thuis luistert ze naar K3 via Bluetooth.

Mijn zoon is acht. De voetbalschoenen die hij wou waren niet meer in zijn maat beschikbaar in de winkel, waarop hij heel gewoon zei: 'We gaan ze dan wel online bestellen hè mama'. Toen we met zijn verjaardag op bezoek gingen bij mijn grootmoeder, zijn 83-jarige overgrootmoeder, was hij stomverbaasd: 'Hoe bedoelt ge, er is hier gene wifi?!'

Mijn kinderen spelen spelletjes op de iPad, of maken huiswerk via een online platform van de school. Muziek wordt thuis gedownload van het internet, we kijken uitgesteld naar tv, boodschappenlijstjes worden opgeslagen in de telefoon, de mama's van klas 2 maken afspraken via ons Whatsapp-groepje, en via Facebook vind ik vrienden van lang geleden terug. Winkelen is zoveel eenvoudiger geworden sinds ik de boodschappen online in het mandje gooi, iemand anders alles voor me klaarzet, en ik het krat alleen nog hoeft in te laden en te betalen.

Ik deel het ouderschap van mijn kinderen: een week bij de papa en een week bij de mama. Dat gaat wel eens gepaard met wederzijds gemis. Een telefoontje doet dan deugd, maar Skypen is zoveel leuker, dan kunnen we ook eens zwaaien, of elkaar een zoen toewerpen.

Op het werk gebruik ik sinds meer dan een jaar geen papieren agenda meer. Een digitale agenda vergt wat oefening, maar eens je ermee weg bent is het zo makkelijk! Bovendien kan ik bepaalde aspecten van mijn agenda nu gemakkelijk delen met collega's, waardoor zij perfect weten wanneer ik er wel en niet ben. Verslagen en info worden gedeeld in de Cloud. En via het intranet vind je heel wat antwoorden op allerlei professionele vragen.

Lopen lukt beter met een start-to-run app. Concert- en andere tickets worden bewaard in mijn Passbook-app. Hoor ik een leuk liedje op de radio, maar weet ik niet meteen wie

dat zingt, dan zoekt Shazam het wel even voor me op. En op Pinterest verzamel ik een hoop leuke ideeën voor huis, tuin, en hobby.

Ja, ik ben fan van de nieuwe media! En ik gebruik ze ook graag en gretig! Ben ik er de slaaf van? Soms, net als iedereen wellicht, daar ga ik niet eens flauw over doen.

Zo liet dochterlief mijn telefoon eens onvriendelijk kennismaken met de grond. Stootvast maken ze die smartphones niet, dus het ding was naar de vaantjes. Toen ik hem naar de winkel bracht om hem te laten herstellen, vroeg de man aan de balie nog vriendelijk of ik een vervangtoestel wilde. 'Neeneen,' zei ik nonchalant 'het zal wel een paar dagen gaan zonder'. Hij fronste een wenkbrauw, maar hij drong niet aan.

Een kleine week was ik smartphone-loos. En dat viel eigenlijk best mee. Ja, dat ging zelfs redelijk goed. Het was even afkicken, dat wel. Toen ik koffie zat te drinken met een vriendin, en zij even naar het toilet ging, zat ik zonder nadenken toch te rommelen in mijn sjakos op zoek naar

dat ding. Toen de gps in mijn auto het begaf moest ik even vloeken: verdorie, kon ik nu maar snel een app downloaden die me de juiste weg wijst. En toen de tandarts een vervolgspraak voorstelde kon ik niet meteen checken of dat in mijn agenda paste.

Maar die week zonder smartphone heeft me niet ernstig ziek gemaakt, mijn wereld is niet gestopt met draaien, vrienden bleven gewoon vrienden, en uiteindelijk geraakte ik overal waar ik moest zijn. Offline was plots een nieuwe luxe geworden, ik was wreed op mijn gemak. Heel de tijd met rust gelaten worden, het was bijna zoals op vakantie!

Maar toch. Toch miste ik wel 'iets' en ik was dan ook zo blij gelijk een klein kind in een snoepwinkel toen ik m'n herstelde iPhone terug mocht oppikken. Ik was een weekje van de digitale wereld geweest en het eerste berichtje dat ik opende: "Ey, leefde jij nog?!" Ja, ik leefde nog, dank u voor de oprechte bezorgdheid.

**"Hoe bedoelt ge,
er is hier gene wifi?!"**

Media maken mensen angstig

Niet alleen de berichtgeving over terreurorganisaties zoals IS en de acties die leden daarvan ondernemen zorgen voor angst. Op allerlei manieren en voor een verscheidenheid aan doelen worden berichten rondgestuurd die angst bij mensen teweegbrengen. Op zoek naar sensationele berichten gaat men gemakkelijk een stap te ver. In woord, geluid en beeld krijgen we heet van de naald verslag van gebeurtenissen in de wereld. Hoe ellendiger die gebeurtenissen, hoe meer en langduriger de aandacht ervoor is. Tot je als lezer, luisteraar, kijker helemaal murw bent en zelfs je empathie dreigt te verliezen.



Neem nu de propaganda rond de Amerikaanse presidentsverkiezingen. Een ongeloofelijk mediacircus heeft zich aan ons vertoond. Niet enkel de Amerikaanse kiezers werden in twee kampen verdeeld. Overal in de wereld hoorde je pro en contra voor de kandidaten. Bij het bekend raken van de uitslag waren er mensen in België en Nederland die spraken over een droevige dag. Ze voelden zich niet goed. Waarom? Hoe kan dat? Omdat lang gepropageerde prognoses niet uitkwamen? En waarom kwamen die niet uit? Kwam het door de wens der gedachten? Wishful thinking? Cijfers zijn nuchter. Hillary Clinton gaf ruim 250 miljoen dollar uit aan marketing en advertenties in de media. Donald Trump gaf 68 miljoen dollar uit. Volgens Trump hebben de sociale media hem aan de overwinning geholpen. Hij had 28 miljoen volgers. Hij zegt zelf: 'Dat ik zo veel macht heb in termen van volgers op Facebook, Twitter en Instagram, heeft me geholpen om al die races te winnen waar anderen veel meer geld aan uitgaven dan ik. En ik heb gewonnen. Sociale media hebben veel meer macht dan hun geld, en tot op zekere hoogte heb ik dat bewezen.' Bovendien waren er veel nepberichten op Facebook die populairder waren dan de echte berichten van grote nieuwsmedia. President Barack Obama heeft zich kritisch uitgelaten over de manier waarop Facebook omgaat met nepnieuws. 'Alles is waar en niks is waar', zei Obama. 'Een verklaring over klimaatopwarming van een fysicus die de Nobelprijs heeft gewonnen ziet er op je Facebook pagina exact hetzelfde uit als de verwerping van klimaatopwarming door iemand die betaald wordt door oliegigant Koch Industries.'

Het is niet louter een kwestie van *nieuwe* media. De media hebben al veel langer en vaker andere belangen gediend dan de waarheid. Dat is een problematiek die werd aangesneden door mensen zoals Emile Zola, Karl Kraus, Peter Handke en vele anderen om te ageren tegen het door hun zo sterk aanvoelde onrecht. Zola en Kraus kaartten de berichtgeving rond de Dreyfuss-affaire aan, Handke hekelde de berichtgeving over Joegoslavië. Maar de macht van de media werkt verpletterend. Het Public Relations agentschap Ruder Finn Global Public Affairs kreeg in 1993 de zilveren medaille van de Public Relations Society of Ame-

rica, PRSA, in de categorie 'crisiscommunicatie' voor zijn engagement met Bosnië. James Harff, toen directeur van dit agentschap, praatte onverbloemd over zijn succesformule: 'Ons vak bestaat erin nieuwsberichten te verspreiden, die zo snel mogelijk in omloop te brengen, zo dat de beweringen die onze zaak dienen als eerste in de publiciteit komen. Want wij weten dat juist het eerste bericht van belang is. Een ontkennen of rectificatie heeft dan geen invloed meer.' Waar die verspreide informatie vandaan komt, en of ze geloofwaardig is, speelt voor een PR-agentschap uiteraard geen rol. Harff ruimde dit *misverstand* uit de weg: 'Het is niet onze taak om nieuws te controleren. Daar zijn we ook niet voor toegerust.' Opmerkelijk dat dit bedrijf als slogan heeft: 'Transformation is our business'. Ook in 2015 viel Ruder Finn in de prijzen voor hun prestaties in communicatie, nu over gezondheidzorg.

Moeten we ons hier zorgen om maken? Moeten we bang zijn? Mensen vragen zich af of ze op Facebook moeten gaan en wat ze dan wel of niet kunnen zeggen. Een passend antwoord zou kunnen zijn: vertel alleen dat wat je op de voorpagina van de krant zou willen hebben. Je bericht komt overal terecht. Je hebt er geen controle meer over. Als het gebeurt dat mensen een leugen over je vertellen, dan is dat erg. Je komt er niet meer vanaf. Ontkennen heeft geen zin, want dan ben jij de leugenaar en word je uitgelachen. Alleen het eerste bericht wordt geloofd. Als in de media een hetze tegen iemand wordt gestart, zijn de gevolgen ook niet meer te overzien. Kijk maar naar de protesten tegen Trump, of die nu terecht zijn of niet. Mensen tegen elkaar uitspelen of bevolkingsgroepen tegen elkaar opzetten, dat is blijkbaar niet zo moeilijk. Maar het deksel weer op de ziedende ketel krijgen is wat anders.

Als vrijdenkers moeten we hier ook weer zeer kritisch mee omgaan. Het is geen gemakkelijke opdracht om niet mee te lopen met de gangbare opinies. Om niet alles wat gezegd wordt zomaar te geloven. Om niet voor waar aan te nemen wat *iedereen* vindt. Om open te staan voor wat beweerd wordt en toch een eigen rationele mening te vormen. De atheïstencampagne had hier een prachtige slogan voor: 'Durf zelf te denken en geniet van het leven'.

Magda Heeffler
educatief medewerker HVV

De rol van het vrijzinnig humanisme in de media

Wat voorafging

Het is al meer dan een jaar geleden dat de zendtijd voor levensbeschouwelijke derden op de VRT werd afgeschaft. De zendtijd voor de vrijzinnig humanisten werd vertegenwoordigd door de tv-omroep Lichtpunt en het Vrije Woord radio. Van bij aanvang nam deMens.nu als vertegenwoordiger van de vrijzinnig humanistische levensbeschouwing binnen de Vlaamse InterLevensbeschouwelijke Dialoog (VILD) het voortouw om samen met alle andere levensbeschouwingen te protesteren bij minister Sven Gatz en te pleiten voor het behoud van de levensbeschouwelijke derden. Deze actie was echter tevergeefs.

De verschillende grondwettelijk erkende levensbeschouwingen in Vlaanderen - waaronder uiteraard het vrijzinnig humanisme - dienen op voet van gelijkheid geplaatst te worden. In de beheersovereenkomst 2016-2020 tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT lezen we op pagina 15: *“De VRT is de publieke omroep van en voor iedereen. Als publieke omroep van alle Vlamingen moet de VRT met een publiek, waardegedreven aanbod dan ook alle Vlamingen bereiken om haar maatschappelijke impact te realiseren. De publieke omroep is er voor alle doelgroepen die we onderscheiden op basis van leeftijd, gender, opleidingsniveau, sociaaleconomische achtergrond, handicap, seksuele geaardheid en afkomst.*

De VRT schenkt voldoende aandacht aan diversiteit. De publieke omroep stelt zich tot doel iedereen aan te spreken en hanteert daarom in haar producties een representatieve, niet-stereotiepe, gender neutrale en genuanceerde beeldvorming van alle geledingen in de samenleving.”

En wat gebeurt er intussen?

De erediensten blijven hun vaste plaats behouden. Zij behoren tot de programmatorische autonomie van de omroep en men is niet van plan om met die cultuurhistorische traditie te stoppen.

Enkel de moslims en de vrijzinnig humanisten hebben geen stem meer op de openbare omroep. Dat er samenwerking is met de VRT spreken we niet tegen. De levensbeschouwingen worden af en toe gecontacteerd en er wordt geluisterd. Maar intussen blijft de ongelijkheid en af en toe reageert deMens.nu als het schuim écht op de lippen komt.

Zo was er eind november nog een klein incident: op radio en televisie van de VRT werd er uitgebreid gepalaverd over het wijzigen van twee woorden in het gebed ‘onze vader’. Dit was iets van het goede teveel.

Eerst even dit: de VRT wordt op de hoogte gesteld van allerlei activiteiten die leven binnen het vrijzinnig humanisme. De redacties hoeven niet op zoek te gaan naar onderwerpen. Neen, ze worden aangereikt. Zoals bv: de nieuwe hymne ‘*de gedachten zijn vrij*’, die gecomponeerd werd naar aanleiding van 45 jaar Unie Vrijzinnige Verenigingen. Het symfonisch orkest van de VUB bracht met zijn concertreeks ‘*Brandend*’ een gevarieerd programma en ook ... de nieuwe hymne.

Mooi item toch voor een nieuwsdienst? Een verjaardag van een erkende levensbeschouwing, volle zalen, mooie muziek. Een inhoudelijke boodschap met veel beeld- en klankmateriaal.

Maar, geen interesse. Er werd een nieuwe persmededeling verzonden en er werd een oproep gelanceerd aan de achterban om aan de VRT te vragen hoe het eigenlijk zat met de gelijkberechtiging.

Een antwoord kwam er onder meer van de klachtencoördinator van de VRT waarin gesteld werd dat er verschillende initiatieven werden genomen om de levensbeschouwingen aan bod te laten komen:

- Het webplatform Wereldbeeld op Canvas.be dat in augustus 2016 gestart werd. Dit platform is permanent online en blijft nieuwe content maken (o.a. Grote Vragen, info over religieuze feesten, etc.) <https://www.canvas.be/wereldbeeld>

- Wanderlust op canvas is de negendelige reeks rond menselijke waarden en levensbeschouwing. <https://www.canvas.be/video/wanderlust>

- Op 21/10 organiseerde ‘*Geloof in Utopia*’ in samenwerking met KULeuven en Museum M. Een interactief en mobiliserend project waarin het canvaspubliek in dialoog ging met experts van de verschillende erkende levensbeschouwingen.

En ook op de radio werd hier het voorbije jaar aandacht aan besteed. In Hautekiet, Touché, ...

Hiervan akte! En blijkt ook nog dat programma’s over levensbeschouwingen goed scoren. Of zoals dat heet: ‘er is een publiek voor’.

Hoe herkennen wij ons in deze uitzendingen?

Dit is natuurlijk een belangrijke vraag. Bart Maddens, politicoloog aan de KU Leuven, stelde in een opiniestuk (De Standaard 22 oktober 2015) dat de afschaffing van de uitzendingen van de levensbeschouwelijke derden bij de VRT minder problematisch is voor de vrijzinnig humanistische levensbeschouwing. Het dominante discours in de media is volgens hem sowieso humanistisch-vrijzinnig is. Als dat zo was, zou dit goed nieuws zijn. Maar dat is dan enkel een perceptie en niet gebaseerd op feiten of wetenschappelijk onderzoek.

Mijn perceptie -en ook van vele anderen- is dat de VRT eerder de Katholieke Radio en Televisie is. Er gaat bijna geen dag voorbij of er is katholieke duiding in een reportage, het journaal of wat dan ook.

Er is duidelijk nood aan een objectief wetenschappelijk onderzoek, een levensbeschouwelijke dienst op VRT of eventueel een ombudsman om dit allemaal in kaart te brengen en er oplossingen voor aan te reiken.

Daarnaast is het noodzakelijk dat er een structureel overleg is met de verschillende levensbeschouwingen, met een duidelijke verdeling qua uren en uitzendingen. Zeker indien men stelt in de beheersovereenkomst op pagina 18: *"Levensbeschouwelijke strekkingen worden geïntegreerd in het aanbod van de publieke omroep, ook in een apart televisieprogramma en een vast onderdeel in een wekelijks radioprogramma. De VRT organiseert structureel overleg met de vertegenwoordiging van levensbeschouwelijke strekkingen."*

Vrijzinnig humanisme in de media

Vrijzinnig humanisme is een levensbeschouwing. En een levensbeschouwing is, wat het woord ook zelf zegt, een beschouwing op het leven, een visie om naar het leven te kijken. Onderdelen van die visie hebben te maken met de manier waarop je naar het leven kijkt, naar de mens en naar de wereld.

Als we nu bijvoorbeeld naar het wereldbeeld van de vrijzinnig humanisten kijken dan zien we dat ze onbevooroordeeld, met een open geest aan de slag gaan met vrij onderzoek als methode. Het is een ondogmatische levenshouding die aanzet tot zelfreflectie. Het permanent in vraag stellen van de wereld is bijna vanzelfsprekend.

Het is ook eigenlijk te vergelijken met levensbeschouwelijke vakken die op school gegeven worden. Wie kan immers beter uitleggen waar een levensbeschouwing om draait dan iemand die ook die levensbeschouwing aanhangt?

Dit geldt ook voor het vrijzinnig humanisme in de media. Vrijzinnig humanisme beperkt zich in de beeldvorming niet tot verslagen over niet-confessionele zedenleer of lente-feesten. Neen, het is veel meer dan dat. Met een open, kritische, ondogmatische geest hebben wij een blik op de



mens en de wereld en behandelen wij ook allerhande thema's op deze manier.

Getuige hiervan waren de uitzendingen van de vrijzinnige omroep Lichtpunt. Met diepgaande interviews, eigen reportages, interessante binnen- en buitenlandse documentaires werden tal van thema's -zoals migratie, gevangeniswezen, gezondheidszorg, rol van de media, vrouwenrechten, milieu, scheiding kerk en staat, ... - vanuit een ethisch standpunt belicht en werd een ruim algemeen publiek bereikt.

Ook Het Vrije Woord radio vervulde deze rol en bracht mensen aan het woord die een eigenzinnige visie vertolkten.

Verlichtende rol

Deze verlichtende rol dient het vrijzinnig humanisme terug op te nemen in de media, met name op de openbare omroep. Samen met de andere erkende levensbeschouwingen draagt het vrijzinnig humanisme bij tot een belangrijke verantwoordelijkheid in de samenleving. De samenleving heeft meer dan ooit verbinding nodig. Samen met andere culturen en andere overtuigingen moeten we werken aan een toekomst met actieve burgers die opkomen voor een samenleving in diversiteit.

In de huidige multiculturele samenleving is het immers juist noodzakelijk dat men vanuit de eigen levensbeschouwing met respect en in harmonie leert samenleven met mensen die er een andere levensbeschouwing op na houden.

Sylvain Peeters
voorzitter deMens.nu

Joke Goovaerts
stafmedewerker communicatie deMens.nu

<https://www.facebook.com/deMens.nu/>
www.demens.nu

Het gaat goed met de wereld (maar we weten het niet)

Het leven van de meeste mensen wereldwijd verandert ingrijpend. En meestal ten goede. Toch geloven we liever dat de toestand hopeloos is. Volgens de Nederlandse filosoof Ralf Bodelier zijn de media daar mee verantwoordelijk voor. 'Journalisten laten de nieuwsconsument achter in angst en vrees.' Een pleidooi voor optimisme.

De schuld van de media?

Feit is: alle ellende die vandaag op ons afkomt, nemen we niet persoonlijk waar. En we maken ze al helemaal niet zelf mee. Blijkbaar worden we vooral somber door wat anderen ons vertellen. En die anderen, dat zijn doorgaans de media. Het lijkt een hardnekkige journalistieke wet: 'If it bleeds, it leads.' Of ook: 'Goed nieuws is geen nieuws.' Dat journalisten ons doorlopend uitzonderingen op de regel presenteren, doen ze niet omdat ze ons willen belazeren. Integendeel: ze willen gewoon nieuws, nieuws en nog eens nieuws brengen. Liefst zo kernachtig, persoonlijk en indringend mogelijk. Over vooruitgang rapporteren is iets helemaal anders.

Vooruitgang is een traag verhaal van droge cijfers: wil je weten hoe de mensheid ervoor staat, dan moet je intensief verzamelen, turven, tellen en rekenen. Slecht nieuws is een aanslag, epidemie of corruptieschandaal. Goed nieuws is saaie statistiek.

En zo komt het dat u wél weet dat in Oost-Afrika miljoenen mensen honger lijden door het natuurverschijnsel El Niño, maar niet dat de afgelopen 25 jaar wereldwijd een miljard mensen aan de honger ontsnapt zijn. En dat u wél hebt gelezen dat in de Europese Unie tussen de aanslagen van september 2001 (in New York) en die van maart 2016 (in Brussel) 577 mensen stierven door terrorisme. Maar niet dat in de 15 jaar daarvoor, tussen 1985 en 2001, terroristen in Europa 2120 dodelijke slachtoffers maakten - en dus: dat de kans dat we in een aanslag omkomen kleiner is dan in de 'rustige' jaren negentig.

Per definitie krijgen we het beste nieuws dus niet het eerste te horen. Dat de gretigste consumenten van nieuwssites en journaaluitzendingen het minst heldere beeld hebben van ons bestaan, lijkt daardoor niet eens zo'n vreemde gedachte. Of zoals Mark Twain aan het einde van de negentiende eeuw zou hebben gezegd: 'Lees je de krant niet, dan ben je slecht geïnformeerd. Lees je ze wel, dan ben je verkeerd geïnformeerd.' Dat weerhield hem er overigens niet van om bij meerdere dagbladen in dienst te treden.

De gedachte dat alle inspanningen van ontwikkelingsorganisaties, bedrijven, overheden, mensenrechtenactivis-

ten of vredesmissies niets zouden hebben opgeleverd, is ronduit deprimerend. Het idee dat we niets zijn opgeschoten met maatschappelijk verantwoord ondernemen, met vrijhandelsakkoorden, met non-proliferatieverdragen voor kernwapens, met ontwikkelingshulp of beurzen voor getalenteerde Aziaten en Afrikanen aan onze universiteiten, werkt als een immens ontmoedigingsprogramma. Waarom zouden we überhaupt nog overeind komen wanneer het allemaal toch niets uithaalt? De gedachte dat er geen vooruitgang is, maakt ons droefgeestig en passief. Wie almaar hoort dat we alom in crisis verkeren - ecologische crisis, humanitaire crisis, morele crisis, economische crisis, vluchtelingencrisis - gaat vanzelf denken dat alles wat we tegen die rampspoed ondernemen verspilde tijd en moeite is.

Dat we afhaken wanneer we de resultaten van onze inspanningen niet zien, bevestigen de Britse wetenschappers David Hudson en Jennifer van Heerde. Zij onderzochten hoe betrokken grootgebruikers van kranten en nieuwsrubrieken op radio en televisie zich voelen bij de strijd tegen armoede. Intuïtief zou je denken: heel betrokken. Wie vaker mensen in ontbering voorgeschoteld krijgt, kan daar toch niet onverschillig bij blijven? Het omgekeerde is waar, ontdekten Hudson en Van Heerde: hoe meer actua over armoede we verteren, hoe passiever we worden.

De volgende vraag is dan welke beelden en verhalen de meesten van ons dan lezen, horen en zien. Ook dat onderzochten Hudson en Van Heerde: het gros bleek 'negatief, sensationeel en sterk versimpeld'. 'Gevolg is', schrijven de Britten, 'dat veel journalisten bij hun publiek het vertrouwen wegnemen dat je het armoedeprobleem kunt oplossen.' Mensen die hun informatie niet in de eerste plaats uit de media halen, maar ze verzamelen via onderwijs, boeken of hulporganisaties, bleken hun betrokkenheid veel minder te verliezen.

Cement tegen het cynisme

In zijn beroemde rede *Gegen den Zynismus in der Interpretation der Geschichte* uit 1991 wijst de filosoof Karl Popper erop dat ons diepgewortelde pessimisme moreel verwerpelijk is. 'Alles draait om macht en geld, om olie en geweld, en dat zal altijd zo blijven': die in 1991 al populaire mantra hekelt hij vurig. Het haast religieuze cynisme waarmee die

bewering aldoor weerklinkt, vindt hij de grootste intellectuele ontsporing van onze tijd. Het demoraliseert ons niet alleen, het staat ook haaks op de feiten. Terwijl hij het zegt, denkt hij vooral aan de jongeren. Zij hebben nog een leven voor zich. Ze verdienen onze somberheid niet, zegt hij. Ze hebben onze aanmoediging nodig.

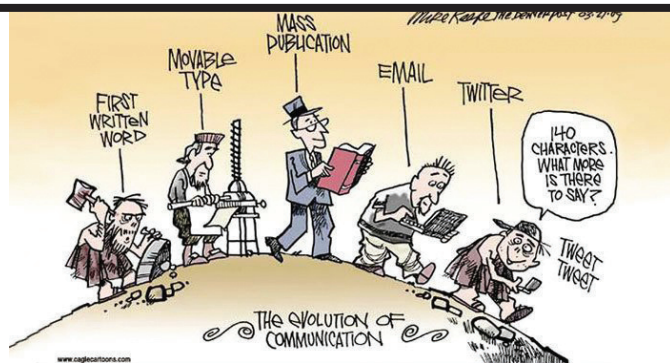
Een kwarteeuw later blijft Poppers analyse overeind. De concrete gevolgen van ons gebrek aan optimisme laten zich voelen. Denk maar aan bedrijven die naarstig zoeken naar mogelijkheden om te investeren, maar bij wie het niet eens opkomt die te zoeken in Bolivia of Burkina Faso. Als ze de kans op corruptie, geweld of dramatische ziekten realistischer zouden inschatten, zouden ze wellicht veel vaker naar ontwikkelingslanden trekken. Alleen maar staten in Afrika, Azië en Latijns-Amerika zijn haast even veilig als Europa of de VS. Zeker voor goed verzekerde westerlingen met toegang tot privéklinieken, schoon water en repatriëringsprogramma's.

Het is, met andere woorden, de hoogste tijd om de somberheid te keren. Niet door weg te kijken van harde en pijnlijke feiten, wel door verder en breder te kijken. Door gebeurtenissen te zien tegen hun historische achtergrond. Gezien het opkomende nationalisme en populisme, die alleen kunnen gedijen bij de wanhoop van velen, is daar meer dan ooit behoefte aan. Meer dan ooit moeten journalisten zich de vraag stellen naar de maatschappelijke gevolgen van hun werk.

Hoe verloopt het op dit moment nog? Eerst vertellen journalisten hun publiek dat Syrische vluchtelingen voor problemen zullen zorgen, dat het klimaat dramatisch verandert, dat onze kinderen het nooit meer zo goed krijgen als wij. Daarna laten ze het achter in angst en vrees. Veel nieuwsberichten ontploffen de eenvoudige nieuwsconsument in het gezicht - als een vuurwerkbom in een porseleinwinkel. De scherven en de rook? Die zien journalisten niet als hun verantwoordelijkheid. Maar dat is ze wél. Nieuwsmedia zullen, kortom, volop rekenschap voor hun berichtgeving moeten leren afleggen.

Intuïtief zullen veel journalisten nu antwoorden: 'We brengen helemaal geen somber nieuws, gespeend van context en geschiedenis. We brengen gewoon nieuws, nieuws en nog eens nieuws.' Tot voor kort kwamen we nog weg met die defensieve reactie. Die tijd lijkt voorbij. De nieuwsconsument begint af te haken. Hij sprokkelt zijn nieuws almaar vaker op de sociale media. En daar is de trend duidelijk: bemoedigende verhalen scoren beter.

Natuurlijk zijn sommige ontwikkelingen en bewegingen zo deprimerend dat ze niet met hoopgevende data te counteren vallen. Het herlevende nationalisme in Europa kun je



niet zomaar relativeren met cijfers over de groeiende steun voor een kosmopolitische unie. De bloedige strijd in de moslimwereld kun je niet beschrijven als een 'uitzonderlijke reactie' op een 'onstuimige toename van vredelievendheid'. De toenemende repressie van journalisten in Turkije of Rusland wijst allesbehalve op een toegenomen persvrijheid in die landen.

Maar journalisten mogen zich evenmin beperken tot het loutere filmen van demonstrerende neonazi's in Saksen-Anhalt, bombardementen op Aleppo of doodgeschoten journalisten in Moskou. Hoe dramatischer de ontwikkelingen, hoe groter onze morele plicht om te wijzen op de context. Met name bij schokkende gebeurtenissen is het belangrijk om statistieken op te diepen die ons grip geven op het nieuws. Pas dan zal het ons niet meer overspoelen.

Belangrijker nog is dat journalisten verder leren kijken dan de nieuwsflitsen van de grote persbureaus. Wereldwijd zijn we gezegend met onderzoeksinstituten, bureaus voor statistiek, ministeries en ngo's die samen een onophoudelijke stroom aan cijfers produceren. Al verzamelend, turvend, tellend en rekenend brengen zij de grote ontwikkelingen in beeld die journalisten doorlopend over het hoofd zien, gefixeerd als ze blijven op beelden van brandende steden in Syrië.

Journalisten moeten eindelijk eens de moed opbrengen om voorbij te gaan aan een politie-inval in Molenbeek of Saint-Denis. Om in plaats daarvan een paar dagen stil te staan bij een website als die van Max Roser. Op www.ourworldindata.org vind je nieuws dat veelal een stuk interessanter, relevanter en doorgaans bemoedigender is dan de 'uitzonderingen op de normaliteit' die nu ingeburgerd zijn. Journalisten die dat kunnen opbrengen, gooien doorgaans niet met vuurwerk. Zij sjouwen met cement. Ze bouwen mee aan een samenleving met minder angst en meer betrokkenheid.

Ralf Bodelier

Bron: Knack 17/8/2016 - dit is niet het volledige artikel doch een versie zonder het deel 'De naakte cijfers'.

Jong & vrijzinnig

Mediawijs online. Slim omgaan met sociale media.

Sociale media zijn niet meer weg te denken uit het leven van jongeren en vele volwassenen. Voor communicatie met vrienden en familie, maar ook voor het leggen van nieuwe contacten, worden deze online communicatiemogelijkheden intensief benut. Sociale media helpen om een sociaal of professioneel netwerk verder uit te bouwen. Bij het gebruik van deze media geven gebruikers echter veel persoonlijke informatie over zichzelf prijs. Dit kan risico's inhouden. Zo kan deze informatie door anderen misbruikt worden, bijvoorbeeld in de context van cyberpesten. Waarom sociale media een belangrijke rol spelen in het leven van jongeren, met welke kansen maar ook risico's ze geconfronteerd worden, was het thema van een presentatie in het kader van de reeks i-filosofie aan de MSKA in Roeselare i.s.m. het lokale Willemsfonds en HVV. Professor Walrave, hoogleraar aan de Universiteit Antwerpen, ging dieper in op de redenen waarom het vaak klikt maar ook soms botst tussen jongeren en sociale media.

Waarom het klikt

Waarom zijn jongeren enthousiaste gebruikers van sociale media? Dankzij sites als Facebook, Instagram of Snapchat, kunnen ze persoonlijke informatie in de vorm van teksten en beelden posten. Op die manier kunnen jongeren lief en leed 'live' delen met anderen. Zo kunnen ze ook steun en bevestiging van vrienden ontvangen tijdens belangrijke, maar ook moeilijke, momenten tijdens hun leven. Tijdens de adolescentie maken jongeren namelijk belangrijke veranderingen mee op fysiek, sociaal en emotioneel vlak. Door deze veranderingen hebben ze soms de behoefte om zich te vergelijken met hun leeftijdsgenoten en hebben ze vaak nood aan feedback. Sociale media zijn voor hen een online podium en geven hen ongekende kansen om zich in woord en beeld aan anderen te presenteren en feedback te krijgen. Op sociaal vlak dragen sociaalnetwerksites bij tot het verruimen van de kennissenkring van jongeren. Op emotioneel vlak maken adolescenten ook belangrijke veranderingen mee, naast hechte vriendschappen ontstaan ook intiemere relaties. Ook voor intieme communicatie tussen geliefden worden sociaalnetwerksites ingezet. Intieme berichten of beelden worden tussen geliefden soms uitgewisseld. Jongeren delen dus niet alleen alledaagse gebeurtenissen mee online, maar ook intiemere communicatie gebeurt online. Dit houdt ook risico's in wanneer hun vertrouwen geschonden wordt.

Wanneer het botst

Onlinecommunicatie laat echter sporen achter. Bovendien kunnen deze digitale berichten gemakkelijk doorgestuurd worden en zich, als een lopend vuurtje, 'viraal' verspreiden. Uitgelekte of impulsief geformuleerde teksten of geposte beelden kunnen zich verder verspreiden en de jongere een lange tijd blijven achtervolgen. Daarom is het van belang om jongeren hiervan bewust te maken om hun privacy te beschermen. Jongeren kunnen online ook slachtoffer worden van cyberpesten waarbij onder meer hun persoonlijke informatie misbruikt wordt. Daarom worden jongeren best gesensibiliseerd voor verschillende vormen van online agressie, wat de gevolgen hiervan kunnen zijn en waar ze terecht kunnen voor hulp en advies.

Daarnaast dient het delen van informatie over zichzelf op sociale media niet alleen het leggen en onderhouden van contacten. Het dient ook de kern van het zakelijke model achter deze sites. Hoe meer gebruikers over zichzelf prijsgeven, hoe makkelijker sociaalnetwerksites informatie of reclame kunnen presenteren die aansluit bij de interesses of kenmerken van gebruikers. Het kan dus belangrijk zijn om jongeren ook bij te brengen hoe sociaalnetwerksites functioneren, hoe hun businessmodel werkt en met welke verschillende vormen van reclame ze geconfronteerd kunnen worden. Dit inzicht kan aangevuld worden met concreet advies om je online informatie op sociaalnetwerksites zo goed als mogelijk te managen.

Meer tips en advies

Verschillende organisaties bieden jongeren, ouders en leerkrachten meer informatie omtrent online risico's. Ook geven organisaties advies over hoe men preventief gesprekken kan voeren, kan ingrijpen wanneer het fout loopt en jongeren in moeilijke situaties kan bijstaan.

Gids voor jongeren, ouders en leerkrachten Mediawijs
Online: www.mediawijsonline.be
Website van het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid:
www.mediawijs.be
Websites voor ouders over mediaopvoeding
www.medianest.be - www.veiligonline.be
Specifieke websites en hulplijnen: www.clicksafe.be
www.awel.be

Prof. Michel Walrave
Universiteit Antwerpen

'Trappistenbieren': Op zondag in gesprek met ... dhr. Jef Van den Steen

Organisator Vrijzinnig Huis Koksijde ism HVV/OVM Westhoek
over de Belgische biercultuur
Datum zondag 26 maart
Uur 11u
Locatie Vrijzinnig Huis Koksijde, Galloperstraat 48
Prijs toegang gratis

Jef Van den Steen is als bierexpert en microbrouwer een autoriteit in zijn vakgebied. Hij studeerde brouwerijtechnologie aan de Gentse hogeschool CTL (vandaag Hogeschool Gent). Hij is mede-eigenaar van en brouwmeester in brouwerij De Glazen Toren (Erpe-Mere, nabij de Vlaamse stad Aalst). Daarnaast is hij redacteur bij De Zytholoog (het tijdschrift van de Confederatie van Belgische Objectieve Bierproevers), en schrijft hij voor Bier Passie Magazine en het culinaire tijdschrift Smaak en heeft al verschillende boeken op zijn palmares. Voordracht met als onderwerp de Belgische biercultuur als Immaterieel Cultureel Erfgoed van de Mensheid.



Info Marc Van Muylem - 058 51 90 94 - vanmuylem@skynet.be

Verkiezing van de meest verdienstelijke leerlingen scholengroep 28

Organisator Vrienden van het GO! Westhoek
Datum zondag 26 maart
Uur 10u30
Locatie Theaterzaal Centrum Ysara, Havengeul 14, 8620 Nieuwpoort
Prijs toegang gratis

'De Vrienden van het GO! Westhoek houden voor de tiende maal hun viering 'Meest verdienstelijke leerling' van de scholengroep 28. Jaarlijks richten we een prijs in voor de leerlingen die zich op sociaal, maatschappelijk en cultureel vak verdienstelijk hebben gemaakt in of buiten de school en op wie de directies terecht fier kunnen zijn. Dit jaar brengen we niet minder dan Theater Excess met zijn act 'Manten en Kalle'. Nadien volgt een receptie. Inschrijven vooraf is gewenst.



Info Annie Decler - annie.decler@skynet.be - vriendengo.westhoek@gmail.com

Viering 110 jaar Willemsfonds Veurne - De panne

Organisator Willemsfonds Veurne - De Panne
Datum 31 maart
Uur 18u30
Locatie Vrijzinnig Huis Koksijde, Galloperstraat 48, Koksijde

Viering met fotosessie over onze activiteiten van de voorbije 10 jaar en een walking dinner.

Prijs: leden € 10 / niet-leden € 45 walking dinner met drank inbegrepen



Info Eddy Deboyser - 058 41 22 19 - deboyser.eddy@skynet.be of Ivan Winnock - 058 31 23 57 - ivan.winnock@skynet.be

1^e QUIZT 'ET kwis

Organisator Vrijzinnig Huis Koksijde ism huisvandeMens Diksmuide
Datum vrijdag 21 april
Uur deuren: 19u. start: stipt 20u.
Locatie Vrijzinnig Huis Koksijde, Galloperstraat 48, Koksijde
Prijs toegang gratis - deelname kwis: € 10 per ploeg

Kwisploegen van 4 personen, voorinschrijving € 10 per ploeg, minimum 10/ maximum 15 ploegen. Snel zijn is dus de boodschap. Prijzen in natura (geen geldprijzen) ALTIJD PRIJS!

Graag voor 1 april 2017 je deelname melden via vanmuylem@skynet.be of via 058 51 90 94

Voorafbetaling: Vrijzinnig Huis Koksijde, BE 81 0012 6878 1824 Met vermelding: 1e QUIZT 'ET + naam kwisploeg. Ook zij die niet deelnemen aan het spel maar van de gezellige sfeer en van de spanning willen meegenieten, kunnen gedurende het spel rustig een drankje nuttigen aan de bar.



Inschrijven & Info Marc Van Muylem - 058 51 90 94 - vanmuylem@skynet.be

41^{ste} voettocht door het slagveld aan de Peene

Organisator Willemsfonds Koekelare
Datum zaterdag 22 april
Uur 15u
Locatie start aan de kerk van Zuytpeene
Prijs toegang gratis

Jaarlijkse herdenking van de slag van 1677 nabij Cassel waardoor wat wij nu Frans-Vlaanderen noemen definitief werd ingelijfd door Frankrijk.



Inschrijven André Laveyne - 051 58 07 41 of 0485 58 97 97 - andre.laveyne1@telenet.be

Jaarlijkse algemene ledenvergadering

Organisator HVV/OVM
Westhoek
Datum zondag 23 april
Uur 10u
Locatie Vrijzinnig Huis Koksijde,
Galloperstraat 48
Toegang leden HVV/OVM

Leden worden individueel uitgenodigd.



Info Marc Van Muylem - 058 51 90 94 - vanmuylem@skynet.be

Natuurwandeling in het Calmeynbos in De Panne

Organisator Vermeylenfonds
Koksijde - Oostduinkerke
Datum zaterdag 29 april
Uur 14u
Locatie samenkomst op de
parking van bezoekerscentrum
De Nachtegaal, Olmendreef 2,
De Panne
Prijs toegang gratis voor leden
/ €10 niet-leden

Het Calmeynbos is een heerlijk bos van 66 hectare om te wandelen, fietsen, mountainbiken of paard te rijden. Dit duinbos, gelegen op een boogscheut van de Vlaamse kust, herbergt een divers dier- en plantenrijk.



Inschrijven Robert Claes - 058 42 29 02 - claes.guns@skynet.be

Lentefeest 2017

Organisator HVV/OVM
Westhoek
Datum zaterdag 29 april
Uur 1^{ste} groep om 9u30 en 2^{de}
groep om 11u15
Locatie Casino Koksijde

Feestelingen, ouders en leden HVV/OVM Westhoek worden individueel uitgenodigd.



Info Anneleen Trogh - 0494 85 12 27 - anneleentrogh@hotmail.com

Daguitstap naar Antwerpen

Organisator Willemsfonds
Veurne - De Panne
Datum 3 mei
Uur vertrek met de trein uit
station Veurne om 9u01
Locatie eigen vervoer naar de
locatie
Prijs nog te bepalen

Daguitstap naar Antwerpen met geleid bezoek aan het Luchtvaartmuseum Stampe en Vertongen, vrije lunch, bezoek aan een museum in Antwerpen Centrum.



Info Eddy Deboyser - 058 41 22 19 - deboyser.eddy@skynet.be - Hedwig Franchois - 058 29 97 64 - hedwig.franchois@skynet.be

Bezoek aan het vernieuwde Fransmansmuseum te Koekelare

Organisator Willemsfonds
Koekelare
Datum woensdag 10 mei
Uur 14u
Locatie verzamelen op de
markt van Koekelare
Prijs € 5

Dit museum evocert het harde leven van de Koekelaarse seizoenarbeiders in Frankrijk (bieten, vlas, chicorei, steenbakkerijen). Dit museum kan je vinden in de vroegere stallingen van het CC De Brouwerij op de markt van Koekelare.



Info André Laveyne - 051 58 07 41 of 0485 58 97 97 - andre.laveyne1@telenet.be

'De toekomst van de ouderenzorg' door prof.dr. Dominique Verté

Organisator UPV Westkust ism Vermeylenfonds Koksijde - Oostduinkerke
Datum 18 mei
Uur 14u30
Locatie Vrijzinnig Huis Koksijde, Galloperstraat 48, Koksijde

Professor Verté is een expert inzake ouderenzorg. Hij brengt ons een kritische doorlichting van de ouderenzorg en schetst pistes voor de toekomst. Zijn we goed bezig? En is de vergrijzing maatschappelijk betaalbaar, enz. Een uitgelezen kans om een antwoord te krijgen op uw vragen en om deel te nemen aan de gedachtewisseling achteraf.
 Prijs: € 3 voor leden en € 5 voor niet-leden (inclusief koffie)



Info Marc Mortier - 0475 97 21 98 - marc-mortier@telenet.be

48^{ste} Lentefeest voor de leerlingen van het eerste leerjaar uit de regio

Organisator HVV/OVM
 Koekelare - Diksmuide
Datum donderdag 25 mei
Uur 11u
Locatie Gemeentelijke feestzaal de Balluchon, Moerestraat 19, 8680 Koekelare
Prijs /

Optredens van de kinderen uit de verschillende officiële scholen uit de regio, gevolgd door uitdeling van de geschenken en besloten met een vrijzinnig bezinningsmoment. Daarna receptie bij inschrijving (7 euro/persoon).



Info André Laveyne - 051 58 07 41 of 0485 58 97 97 - andre.laveyne1@telenet.be

Feest Vrijzinnige Jeugd 2017

Organisator HVV/OVM
 Westhoek
Datum zaterdag 27 mei
Uur 1^{ste} groep om 9u30 en 2^{de} groep om 11u15
Locatie Casino Koksijde

Feestelingen, ouders en leden HVV/OVM Westhoek worden individueel uitgenodigd.



Info Anneleen Trogh - 0494 85 12 27 - anneleentrogh@hotmail.com

Bezoek aan Raversijde

Organisator Willemsfonds
 Veurne - De Panne
Datum 28 mei
Uur
Locatie
Prijs

Geleide wandeling in het domein Prins Karel gevolgd door vrij avondmaal.



Info Eddy Deboyser - 058 41 22 19 - deboyser.eddy@skynet.be

Lopen voor LEIF midzomerrun

Datum vrijdag 2 juni 2016
Uur 21u30
Organisatie LEIF West-Vlaanderen
Plaats Jan Breydelstadion Brugge
Prijs € 13 voor 13 km en € 9 voor 6 km

Sportievelingen gezocht om deel te nemen aan de midzomerrun te Brugge als LEIF-loper! LEIF West-Vlaanderen is officieel één van de goede doelen van de midzomerrun en de kerstloop in Brugge. Op vrijdag 2 juni vindt de midzomerrun plaats met vertrek op de skeelerpiste van het Jan Breydelstadion in Sint-Andries Brugge om 21u30. Wie LEIF wenst te steunen en meer zichtbaarheid te geven: trek dus die loopschoenen aan en doe mee! Ben je kandidaat? Geef je naam, het aantal km en je geboortedatum door. We schrijven onze lopers in als groep en betalen de gezamenlijke deelnamekost aan de organisator. De LEIF-lopers dienen het inschrijvingsgeld te storten op de rekening van LEIF West-Vlaanderen: BE44 0016 8405 0645 - BIC: GEBABEBB. We verzamelen ter plaatse als groep waar de borstnummers en LEIF-hesjes worden uitgedeeld.



Info & inschrijven Lieve De Cuyper - 0479 26 91 73 - lieve.decuyper@demens.nu

Wandeling door het arboretum van Koekelare

Organisator Willemsfonds
Koekelare
Datum woensdag 7 juni
Uur 14u
Locatie verzamelen aan de
 ingang van het arboretum
 op het kruispunt van
 de provinciebaan en de
 Bovekerkestraat

Het arboretum, oorspronkelijk met wetenschappelijke doeleinden aangeplant, werd een paar jaar geleden voor het grote publiek opengesteld. Je kan er 140 verschillende soorten bomen vinden.

Prijs: gratis



Info André Laveyne - 051 58 07 41 of 0485 58 97 97 - andre.laveyne1@telenet.be

Op zondag in gesprek met ... Jazz@Koksijde 5.0

Organisator Vrijzinnig Huis
Koksijde i.s.m. HVV/OVM
Westhoek
Datum 11 juni
Uur 11u
Locatie Vrijzinnig Huis
 Koksijde, Galloperstraat 48,
 8670 Koksijde

Piet Van de Craen, bestuurslid van de Antwerpse Jazz Club en publicist over jazzmuziek, komt voor de 5de keer vertellen over jazzmuziek.

Prijs: gratis



Info Danie De Kimpe - 059 30 65 30 - dekimpenelleke@gmail.com

Uitstap naar Malo met bezoek aan Belle-Epoquewijk

Organisator Vermeylenfonds
Koksijde - Oostduinkerke
Datum: zondag 25 juni
Uur 14u
Locatie samenkomst op de
 parking nabij 'La Peniche' /
 tramhalte

Malo of Malo-les-Bains, ook Malo aan Zee genoemd, is een wijk van de Franse stad Duinkerke en een voormalige gemeente in het departement Nord.

Prijs: toegang gratis voor leden / € 10 niet-leden



Inschrijven Robert Claes - 058 42 29 02 - claes.guns@skynet.be



Vrijzinnig Huis Koksijde - PRAATCAFÉ

Elke zondag is de bar van het Vrijzinnig Huis Koksijde open van 11u. tot 13.30u. Ideaal voor een gezellige babbel en een drankje!

ZONDAGEN IN HET VRIJZINNIG HUIS KOKSIJDE

Zo 02 april 2017	Praatcafé
Zo 09 april 2017	Praatcafé
Zo 16 april 2017	Praatcafé
Vrij 21 april 2017	1 ^e VHK- QUIZT'ET
Zo 23 april 2017	Praatcafé
Zo 30 april 2017	Praatcafé
Zo 07 mei 2017	Alg. Verg. VHK + Praatcafé
Zo 14 mei 2017	Praatcafé
Zo 21 mei 2017	Praatcafé
Zo 28 mei 2017	Praatcafé
Zo 04 juni 2017	Praatcafé
Zo 11 juni 2017	Voordracht: Op zondag in gesprek met... Jazz@koksijde5.0
Zo 18 juni 2017	Praatcafé
Zo 25 juni 2017	Praatcafé

quizt 'et

VRIJDAG 21 APRIL 2017

1^e quizt 'et

Kwisploegen van 4 personen
Minimum 10 en maximum 15 ploegen
Snel zijn is dus de boodschap!

Graag vóór 1 april 2017 uw deelname
bevestigen via vanmuylem@skynet.be
of via ☎ 058 51 90 94

praktisch

deuren: 19 u. - **start:** stipt 20 u.

locatie: Vrijzinnig Huis Koksijde
Galopperstraat 48 - 8670 Koksijde

toegang: gratis

deelname quiz: € 10 per ploeg

Contactpersoon:

Marc Van Muylem - ☎ 058 51 90 94
vanmuylem@skynet.be

Voorafbetaling:

Vrijzinnig Huis Koksijde
BE81 0012 6878 1824
Met vermelding: 1^e QUIZT 'ET
+ naam kwisploeg

prijzen in natura (geen geldprijzen)
ALTIJD PRIJS !!

Ook zij die niet deelnemen aan het spel maar
van de gezellige sfeer en van de spanning
willen meegenieten, kunnen gedurende het
spel rustig een drankje nuttigen aan de bar.



Vrijzinnig Huis Koksijde

SPROKKELS uit de voorbije activiteitenkalender

ZONDAG 22 JANUARI 2017 NIEUWJAARSDRINK

Op zondag 22 januari 2017 waren meer dan 130 leden en sympathisanten in het Vrijzinnig Huis Koksijde aanwezig om elkaar een gelukkig en gezond 2017 te wensen. Naast de nodige hapjes en dranken was er traditioneel de nieuwjaarstoespraak van de voorzitter.

Marc Van Muylem verwelkomde in naam van het bestuur alle leden en enkele aanwezige prominenten die het koude weer getrotseerd hadden om samen het glas te heffen op een goede gezondheid en een voorspoedig 2017. Hierbij de toespraak voor de trouwe leden die niet aanwezig konden zijn:

‘Beste mensen, ongeveer een jaar geleden mocht ik met enige fierheid de ingebruikname van dit lokaal aankondigen. Dit was en moest een keerpunt zijn in onze werking, maar vooral een nieuwe uitdaging die het mogelijk moest maken om onze vrijzinnige levensbeschouwing nog meer in de kijker te stellen.

*En laat mij toe te zeggen dat dit toch vrij goed gelukt is! Want naast de bestuursvergaderingen en ons wekelijks Praatcafé hebben we nog samen met onze lidverenigingen in 2016, hier in ons Vrijzinnig Huis Koksijde, niet minder dan 39 extra activiteiten georganiseerd. Ik wil dan ook een passend en gemeend **woord van dank** richten aan **allen** die het mogelijk hebben gemaakt voor wat wij op één jaar tijd met onze werking verwezenlijkt hebben. En aan u allen leden en sympathisanten **een woord van dank** voor uw aanwezigheid op deze activiteiten, want jullie zijn de waardemeter die aangeeft of wij al of niet goed bezig zijn. Jullie groeiende aanwezigheid op onze activiteiten is voor ons het bewijs dat we de goede weg zijn ingeslagen en dat wij vooral deze weg dienen verder te zetten. En ik zou het durven stellen in de context waarop Darwin, de pur sang vrijdenker, zich als wetenschapper baseerde op **observaties en feiten** en dat combineerde met een buitengewoon lef om een mensbeeld naar voor te schuiven. Ik wil dit benaderen om verder te evolueren in ons denken en doen om zo goed mogelijk de verdere toekomst in te stappen, want ik heb het gevoel dat wij aan het gegeven*

‘waar wij voor staan’ nog te weinig denken of aandacht schenken. En misschien is dat juist het punt waar wij als vrijzinnig humanisten voor staan. De uitdaging voor morgen. Welk beeld hebben wij voor onze maatschappij voor ogen? En wat hebben wij aan onze jeugd te bieden? Is dat luxe ... zonder een maatschappelijke inhoud? En als de samenleving geruisloos afstevent op zo een onverantwoord materialisme, hebben we misschien nood aan een welbespraakte extreme tegenstem. Laten wij ons daarom niet te veel meedrijven met populistische maar laat ons gaan voor een verbindend maatschappelijk verhaal. De vraag die ik mij dikwijls stel is: zijn wij minder begaan met wat er zich rondom ons afspeelt? En ja, sorry voor het voorbeeld, maar 20 jaar geleden liepen we allemaal in de Witte Mars mee en terecht voor een paar kinderen, maar voor tienduizend kinderen die ‘niet van hier’ zijn, komen we onze luie zetel niet meer uit. Jammer genoeg zijn de grenzen van de wreedheid verlegd, het is een smet op de menselijkheid en op de mensheid. En dan heb ik het nog niet over de arrogantie van de macht, het geld en vooral de graaicultuur. Het is dan ook niet onbelangrijk dat wij in ons tijdschrift De Sprokkel thema’s als jeugd, verdraagzaamheid, verantwoordelijkheid, verbondenheid, ecologie, senioren, solidariteit, respect en ik zou zo nog even verder kunnen duiden, aan bod hebben laten komen. De reacties op onze Sprokkel zijn dan ook enorm positief. Mooi, verzorgd, informerend maar voornamelijk inhoudelijk sterk. Ik wil dan ook bij deze gebruikmaken om de redactieleden van De Sprokkel te danken voor hun inzet en de invulling van dit tijdschrift. Jullie zijn een fantastische equipe, bedankt voor jullie ondersteuning. Misschien zeggen wij ook dit te weinig beste mensen maar zonder de financiële ondersteuning van het IMD Brugge en de steun van het HuisvandeMens Diksmuide was er ook geen Sprokkel, mijn dank dan ook hiervoor.

Naast de Sprokkel zijn er uiteraard de vele activiteiten hier in ons Vrijzinnig Huis. Ook deze vragen initiatief en organisatie. Zij dienen voorbereid, gecoördineerd en gerealiseerd te worden. En dan mogen we naast de vele inhoudelijke activiteiten, de algemene werking niet onderschatten. Denk maar aan de schoonmaak, het tuinonderhoud, het logistiek onderhoud, stockbeheer en de wekelijkse barbe-



Vrijzinnig Huis Koksijde

zetting. Uiteraard wil ik vanop deze plaats hiervoor **al onze vrijwillige medewerkers** en het **bestuur** bedanken voor de, voor sommige onder hen bijna dagdagelijkse, extra inspanningen. Zonder jullie belangloze vrijwillige inspanning, is er hier geen georganiseerde vrijzinnige werking mogelijk. En nogmaals beste aanwezigen zonder jullie aanwezigheid kennen deze inspanningen geen succes en voldoening. Ik doe dan ook een oproep aan u allen om onze werking mee verder te helpen uitbouwen. En laat ons deze invulling vooral samen doen, want samen zijn we immers sterker en kunnen wij de uitdagingen beter aan. En laat ons hierbij ook, zonder ons te laten meedrijven, blijvend werk maken van het behoud van **de ons geboden vrijheden in denken en doen en dit met wederzijds respect**.
Proost op een hopelijk mooi 2017.'

OPROEP

VERGISSEN IS MENSELIJK

Herkent u deze damesjas? Dan bestaat de kans dat u zich bij het naar huis gaan na de Nieuwjaarsdrink van jas vergist hebt (Mayerline - klein kleurverschil). Gelieve de andere alsnog terug te bezorgen aub. De dame die de vergissing bemerkte, zou dit ten zeerste waarderen.



VRIJDAG 17 FEBRUARI 2017

Voordracht 'HET PASTAFARIANISME' door Jan Deconinck

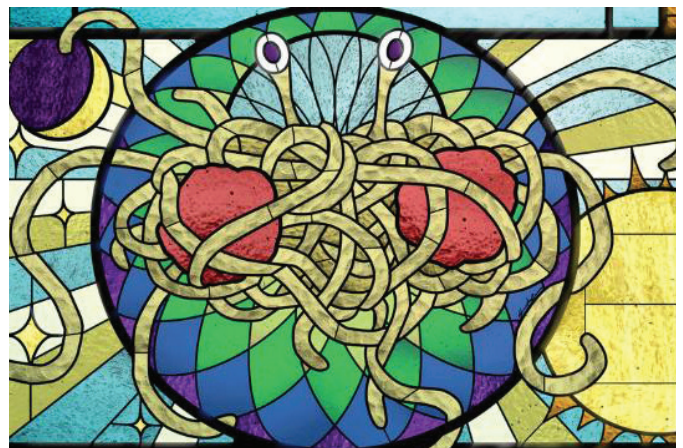
Het pastafarianisme is een religie die bedacht werd om de onzinnigheid van het creationisme en het Intelligent Design aan te tonen. Zo eindigen gebeden in de Kerk van het Vliegend Spaghettimonster met het woord 'ramen' in plaats

van 'amen', een knipoog naar de Japanse noedels. De religie was geheim tot de bedenker, de Amerikaanse werkloze natuurkundige Bobby Henderson, in 2005 in een satirische open brief aan het staatsbureau voor het onderwijs in de staat Kansas schreef dat de idee dat de wereld tot stand zou zijn gekomen door Intelligent Design even valide is als wanneer het geschapen zou zijn door een Vliegend Spaghettimonster. Een vergiet op het hoofd als hoofddekseel hoort bij het lidmaatschap van de Kerk van het Vliegende Spaghettimonster.

Als vrijzinnigen kijken we kritisch naar de wereld en naar onszelf. We aanvaarden niet zomaar wat anderen zeggen. Geloven we in de mens en plaatsen die mens centraal. Bepalen we zelf hoe we ons leven zin geven in het hier en nu. We doen dat met respect voor de keuze van anderen en voor de natuur.

Deze persiflage op religie biedt dan ook een denkstuk aan iedereen die geen genoegen neemt met de status quo van ons huidige denken over godsdienstvrijheid. Temeer omdat de religieuze samenstelling van onze bevolking verandert - en dat gaat binnen enkele decennia ook nieuwe en veel moeilijkere vragen aan ons juridische begrip van godsdienstvrijheid stellen. Misschien helpt de casus van de pastafari ons om ons daarop voor te bereiden door fundamentele bezinning.

Jan Deconinck wist de vele aanwezigen met zijn verhaal te boeien. Misschien wist hij wel enkele volgelingen in zijn spaghettikronkels te strikken ...





Vrijzinnig Huis Koksijde

ZONDAG 12 MAART 2017

Op zondag in gesprek met ... 'BORDERLINE'
door Fanny Dumarey

Psychiatrische aandoeningen weerspiegelen de tijdsgeest. Vijftig jaar geleden had niemand van borderline gehoord, vandaag is het verreweg de vaakst gestelde diagnose in de psychiatrie. Eén van de belangrijkste kenmerken van borderline zijn de snel wisselende stemmingen. Iemand's stemming kan van het ene moment op het andere omslaan zonder dat daar een reden voor is.

Hetzelfde geldt voor de houding tegenover personen. Die kunnen sterk wisselen, gaande van grote sympathie tot pure haat. Bij vrijwel alle psychische stoornissen komen vooroordelen kijken. Zo ben je bij een eetstoornis per definitie mager en eet je niet en als je depressief bent zit je de hele dag in een hoekje te huilen. Als we het hebben over borderline, dan is dat misschien wel de psychische stoornis met de meeste onjuiste vooroordelen. Als je borderline zegt, schrikken veel mensen direct. Mensen met een borderline persoonlijkheidsstoornis zouden compleet gestoord zijn. Fanny Dumarey wist er als gedragstherapeut en wettelijk erkend psychologe de aanwezigen de vooroordelen en kansen over te vertellen.

Denise Van der Meiren
vrijwillig medewerker Vrijzinnig Huis Koksijde en HHV/OVM
Westhoek

Algemene vergadering

Beste leden,

Hierbij wordt u uitgenodigd voor de statutaire algemene ledenvergadering van **zondag 07 mei 2017 om 10.00u.** in de lokalen van het Vrijzinnig Huis Koksijde, **Galloperstraat 48 te 8670 Koksijde.**

Enkel de effectieve leden hebben stemrecht.

Met vrijzinnige groeten,

Marc Van Muylem
voorzitter

vanmuylem@skynet.be
Gsm: 0498 56 61 30

GEZOCHT: vrijwillige medewerker Vrijzinnig Huis Koksijde

Adres: Galloperstraat 48 - 8670 Koksijde
Taak: wekelijkse schoonmaak - geen ramen
Duur: gemiddeld 2 uur
Vergoeding: tarief vrijwilligerswerk
Kandidaten kunnen zich melden bij Marc Van Muylem
☎ 058 51 90 94 of via email vanmuylem@skynet.be



Vrijzinning Huis Koksijde

Galloperstraat 48, 8670 Koksijde

Tel. 058 51 90 94 | Gsm 0498 56 61 30 | vanmuylem@skynet.be



Willemsfonds Koekelare

In het vorige nummer van de Sprokkel hebben we het startgedeelte van het jaarprogramma 2017 van WF Koekelare belicht. Nu willen we de aandacht vestigen op 2 bijzondere lenteactiviteiten.

Op woensdag 10 mei 2017 brengen we een bezoek aan het vernieuwde Fransmansmuseum in Koekelare zelf. Hierbij hoort wel een woordje uitleg. 'Fransmans' was de lokale benaming van de seizoenarbeiders die (vooral) in Frankrijk gingen werken. In een bepaalde periode in de jaren 50-60 van de vorige eeuw waren er in Koekelare jaarlijks bijna 600 mensen die in het vlas, de bieten, de chicoreiasten en de steenbakkerijen (meestal in Wallonië) om den brode gingen werken. Het was hard werken daar. Meestal werd er met de plaatselijke boeren een prijs overeengekomen voor de arbeid op een bepaald stuk grond. Hoe vlugger het werk daar gedaan was, hoe eerder men terug naar huis kon komen en zich weer kon engageren voor een volgend werk. De Franse boeren waren ten zeerste tevreden over deze harde werkers en de dorpsgemeenschappen in Frankrijk keken uit naar hun komst. Een gekend welkomstwoord voor hen was 'les godverdommes sont arrivés'. Een typisch voorbeeld van het werk in Frankrijk was de bietencampagne. In het voorjaar werden de (suiker)bieten gezaaid en moesten ze 'gezet' worden. Dat wil zeggen dat er tussen iedere bietenplant ongeveer 20 centimeter moest worden vrijgemaakt door de overvloedige plantje weg te schoffelen. In het najaar moesten ze gerooid worden. De bietencampagne was vaak een familiezaak. Man en vrouw gingen samen naar Frankrijk. Als er kinderen kwamen ging de man alleen, maar zodra de kinderen 14 jaar werden (vooral de jongens) gingen die mee met vader en als ze allemaal oud genoeg waren ging moeder ook terug mee. In het museum wordt het harde leven van de seizoenarbeiders uitgebreid onder de loep genomen. Uitrusting, logies (vaak in erbarmelijke omstandigheden worden door fotomateriaal en talrijke voorwerpen geïllustreerd. Ook zijn er interviews met de laatste seizoenarbeiders te zien. Met de groeiende mechanisatie verdween dit beroep en rest ons enkel nog een museum om ons er aan te herinneren.

Op woensdag 7 juni bezoeken we dan het arboretum van Koekelare. Dit arboretum was vroeger niet toegankelijk voor het publiek. Het werd na de tweede wereldoorlog aangeplant met wetenschappelijke doeleinden en is 8,5 hectare groot. Daar werden verschillende soorten bomen aangeplant uit alle werelddelen. Die werden dan bestudeerd wat hun groei en aanpassing aan ons klimaat betrof. Het ging om 140 soorten bomen. Sedert 2010 heeft de gemeente Koekelare het arboretum opengesteld voor het publiek. Er werden wandelpaden aangelegd en ook infopanelen geplaatst. Bij mooi weer is dit een ware aanrader.

André Laveyne
voorzitter Willemsfonds Koekelare



Willemsfonds Koekelare

contactpersoon: André Laveyne
Brugse Heirweg 17, 8680 Koekelare
Tel. 051 58 07 41 | andre.laveyne1@telenet.be



HVV/OVM Koekelare Diksmuide

Op donderdag 25 mei 2017 gaat voor de 48^e keer het lentefeest voor de leerlingen uit het 1^{ste} leerjaar uit de regio Koekelare-Diksmuide-Gistel-Oudenburg door. Dit zal traditiegetrouw plaatsvinden in de gemeentelijke feestzaal 'De Balluchon' te Koekelare.

Op de algemene vergadering van HVV/OVM Koekelare-Diksmuide van 24 januari 2017 werd het thema van dit feest vastgelegd. Er werd gekozen voor 'Kinderrechten'. De betrokken juffen zedenleer legden toen al een schematisch verloop van de inbreng van de kinderen vast en spraken ook enkele dat af om samen te komen en het thema grondig uit te werken. Veertien dagen voor het lentefeest volgt dan nog een coördinatievergadering waarbij muziek, beeldmateriaal en de activiteiten van de feestelingen op elkaar worden afgestemd. Daarna zal er nog duchtig worden gerepeteerd om op 25 mei de ouders, familieleden en genodigden te verrassen met een mooi programma.

We kijken er al naar uit!!

André Laveyne
voorzitter HVV/OVM Koekelare-Diksmuide

HVV/OVM Koekelare-Diksmuide
contactpersoon: **André Laveyne**
Brugse Heirweg 17, 8680 Koekelare
Tel. 051 58 07 41 | andre.laveyne1@telenet.be

RUDI LAERMANS LIEVEN DE CAUTER KAREL VANHAESEBROUCK

KLEIN LEXICON VAN HET MANAGEMENTJARGON Een kritiek van de nieuwe newspeak

Niet minder dan drie academische auteurs, allen uit de wereld van de sociologie en de cultuur, die samen een 'klein lexicon' publiceren.

Een lexicon, zo leert ons Van Dale is o.m. 'een (wetenschappelijk) woordenboek of encyclopedie' of nog 'woordenschat van een taal of van een bep. schrijver'. En hiermee komen wij wat dichterbij de ware aard van het boek. Klein staat dan eerder voor bescheiden, want de selectie van bijna 200 relevante entries was zeker geen sinecure. Managementjargon staat voor de newspeak (nieuwe woordenschat) die geruisloos in onze taal is doorgedrongen en wordt opgenomen zonder dat men zich er nog vragen bij stelt.

Dekt de vlag de lading en wordt er het tegengestelde niet mee bedoeld, zo vragen de auteurs zich af bij hun kritiek. Een taal leeft en het is normaal dat de 'woordenschat' voortdurend en spontaan wordt verrijkt met nieuwe woorden, termen en begrippen.

In hun inleiding verwijzen de auteurs echter naar het neologisme 'newspeak' uit de ophefmakende roman van George Orwell '1984', verschenen in ... 1948.

Hierin wordt de taal gemanipuleerd en verandert men de betekenis van de woorden om de mensen ertoe te brengen op een bepaalde manier te denken.

De neoliberale managementnewspeak bestaat uit een aantal buzzwords of zoemwoorden, modewoorden, zoals 'manager', die zonder verdere omschrijving een zo algemene betekenis hebben, dat ze in feite inhoudsloos zijn. Wie is vandaag geen 'manager'?

Vanuit de economie en de managementwereld zijn deze woorden geruisloos doorgedrongen tot bijvoorbeeld het onderwijs, de gezondheidszorg, enz. Alles wordt herleid tot en benaderd zoals een 'bedrijf'.

De auteurs hebben zich de moeite getroost dit boek samen te stellen ten behoeve van de kritische mens, die nieuwsgierig is en wil weten wat er achter die woorden schuilt of welke lading er onder deze ogenschijnlijk onschuldige en neutrale vlag verborgen ligt.

Enkele voorbeelden ter illustratie, om de nieuwsgierigheid te prikkelen.

RUDI LAERMANS LIEVEN DE CAUTER KAREL VANHAESEBROUCK

KLEIN LEXICON VAN HET MANAGEMENTJARGON Een kritiek van de nieuwe newspeak

Een **bonus** is een stimulerende, vaak nogal vette toegift bij het loon, vooral aan CEO's.

Consulting is het tegendeel van wijze raad. Adviesbureaus verkopen dure gebakken lucht voor herstructureringen die vooraleer ze zijn uitgevoerd, worden vervangen of aangevuld met nieuwe herstructureringen, die ook maar half zullen worden 'geïmplementeerd'.

Evidence-based policy: om niet de indruk te wekken dat een beleid of een organisatorische beslissing om het maken van keuzes gaat, probeert men met meer of minder selectieve feiten en statistieken de discussie te omzeilen om zo gemakkelijker een consensus te bereiken. De onderliggende filosofie staat bekend als TINA (There is no alternative).

Kwaliteitszorg: pervers woord omdat het de kwaliteit van een organisatie of instelling gelijkstelt met de kwantitatieve beoordeling van haar 'performantie' en 'efficiëntie' in termen van behaalde 'targets', de hoeveelheid 'output' en 'rendement'.

Loser: uit Amerika overgewaaid aanduiding voor een mislukking. Gebruikelijk in alle leeftijdscategorieën, maar vooral onder jongeren.

De winners hebben het aan zichzelf te danken; wie verliest heeft het aan zichzelf te wijten.

Neutraliteit: de waardenvrije afzijdigheid die het managementjargon

claimt, is ideologische schijn. Men mag hopen dat dit lexicon het eens te meer duidelijk maakt.

Perceptie: niet de intrinsieke kwaliteiten van een organisatie of individu tellen, maar de perceptie. Daarom moet je niet in de eerste plaats kwalitatief werk leveren, wel de illusie wekken dat dat je dat doet. Je dient met andere woorden permanent de perceptie van jouw werk of product te sturen via imaging, marketing, gladde communicatie of lobbywerk.

Reorganisatie: vaak een eufemisme voor ontslag, omdat de organisatorische verandering nogal eens neerkomt op een afslanking in het kader van bezuinigingen en het streven naar meer efficiëntie.

Responsabilisering: sleutelwoord in het managementdiscours. Het responsabiliseren of verantwoordelijk maken van afdelingen of werknemers impliceert helemaal geen autonomie, aangezien het op een gestuurde manier gebeurt en er duidelijke krijtlijnen worden uitgezet.

Trendwatcher: postmoderne versie van het Grieks orakel. Je bent er veel geld aan kwijt en in ruil presenteren ze je en op niets gestoelde voorspelling.

Window dressing: het ophouden van de schone schijn, het etaleren van een fraai imago door imaging, een rookgordijn opstellen om de aandacht af te leiden ...



Zelfevaluatie: neoliberale of neokapitalistische versie van wat onder Mao zelfkritiek heette, een vrij veronderdend sociaal ritueel waarbij iemand zich openlijk voor de volksvergadering moest zwart maken als klassenverrader en wat dies meer zij ...

Al met al een interessant boekje dat ontnuchterend werkt in een wereld van glamour en woordenkramen.

Marc Mortier
voorzitter UPV Westkust

Rudi Laermans - Lieven De Cauter - Karel Vanhaesebrouck

Klein lexicon van het managementsjargon.

Een kritiek van de nieuwe newspeak

Uitgeverij EPO vzw

2016 - 207 p.

ISBN 978 94 6267 095 2

In de kijker



Marc &
Marie-Therese

Marc Mortier en Marie-Therese Meulebrouck

Op een winterse dag rijd ik naar de kust om er Marc en Marie-Therese te interviewen voor deze rubriek. Het koppel verwelkomde net hun tweede kleinkind en ze staan me stralend en blijgezind te woord. Met een warme kop koffie en een schaal vol lekker koekjes erbij wordt het een gemoedelijke babbel over leven, werk en vrije tijd.

Marc en Marie-Therese, vertel eens, wie zijn jullie?

MARC 'Ik ben geboren op 10 februari 1943 en studeerde economie en handels- en consulaire wetenschappen aan de Universiteit Gent. Na mijn studies gaf ik les aan het Gemeentelijk Atheneum in Anderlecht, het Provinciaal Instituut voor Hoger Onderwijs in Gent, en de Arbeidershogeschool, die later opging in Ersamushogeschool Brussel. Later ging ik aan de slag bij de economische studiedienst van de ASLK. Tegenwoordig noemen ze dat de dienst 'marketing'. Ik was actief betrokken bij de internationalisering van de bank. Na de privatisering vervulde ik als consultant diverse opdrachten in binnen- en buitenland. Zo, dat is in een notendop mijn goedgevulde carrière!'

MARIE-THERESE 'Mijn loopbaanverhaal is iets korter! *(lacht)* Ik werkte als ambtenaar bij de RTT, maar gaf mijn job op bij de geboorte van onze zoon Kris. Ik werd als het ware manager van het gezin. In mijn vrije tijd stond ik samen met Marc aan de wieg van de plaatselijke OVM-afdeling, ik was verantwoordelijke voor de Verdeelcentrale. In die tijd woonden we nog in Denderleeuw. Marc was er toen ook voorzitter van het oudercomité en secretaris van de vriendenkring van het Koninklijk Atheneum.'

Jullie zijn dus aangespoelde Koksijdenaars?

MARC 'Jazeker! We woonden 25 jaar in Denderleeuw, maar in 1994 besloten we te verhuizen naar de kust, naar Koksijde. Na onze verhuis stapten we beiden in het lokale socio-culturele verenigingsleven hier. We gingen als vrijwilliger aan de slag bij het Vermeylenfonds Koksijde, later werd ik ook respectievelijk secretaris en adjunct-secretaris van het Vermeylenfonds West-Vlaanderen en Vermeylenfonds Nationaal.'

MARIE-THERESE 'Tien jaar lang was ik de voorzitter van de plaatselijke afdeling. Een taak waarvoor ik me met hart en ziel ingezet heb! We kwamen als vereniging naar buiten met onze medewerking aan de organisatie van de Elfjulieviering en er werd een jaarlijkse activiteit gestart in samen-

werking met het Davidsfonds. Netwerken is mijn tweede natuur! Ik wilde geen vereniging die zich uitsluitend op de eigen rangen focust, maar wel een beweging die de hand uitsteekt over levensbeschouwelijke en partijpolitieke grenzen heen. Alleen zo kan je als vereniging groeien en sterker worden.'

Jullie spreken duidelijk vanuit een oprecht gevoel voor engagement. Dat moet voor een overvolle agenda gezorgd hebben ten huize Mortier - Meulebrouck!

MARC 'Dat was nog niet alles! We zijn allebei ook actief lid geweest van de Bibliotheekraad in Koksijde én van de Seniorenraad. Marie-Therese is bovendien al jarenlang penningmeester van de Cultuurraad. Ikzelf ben dan weer uit-tredend penningmeester van de Raad voor Internationale Samenwerking (Kokos & Wullocks).'

MARIE-THERESE 'Marc was ook drie jaar lid van de Raad van Bestuur van de Instelling voor Morele Dienstverlening. Tijdens dit mandaat kon hij zijn steentje bijdragen aan de goedkeuring en opstart van dit tijdschrift, De Sprokkel. Een doorbraak op externe communicatievlak voor de Westhoek! Hij is lid van de redactieraad en zorgt telkens voor een boekbespreking. Juist hè Marc?'

MARC *(lacht)* Dat klopt! En op de koop toe heb ik ook UPV Westkust opgericht, een vereniging met een gevarieerd programma met tal van lezingen over wetenschap. Deze lezingen zijn bedoeld voor iedereen die op een toegankelijke manier de algemene kennis wil bijschaven. Bovendien mag de structurele samenwerking met het Vermeylenfonds Koksijde - Oostduinkerke als een succes bestempeld worden!'

Marc en Marie-Therese, jullie zijn daarnaast ook lid van het Vrijzinnig Huis Koksijde, waar Marc een zetelt in de Raad van Bestuur.

MARC & MARIE-THERESE 'Ja, dat klopt! Dat ook nog!' *(lacht)*

En nu besluiten jullie om wat gas terug te nemen?

MARC 'Er is een tijd van komen en een tijd van gaan en de tijd van gaan is nu gekomen. Na zoveel jaren onvoorwaardelijke, trouwe en totale inzet voor het verenigingsleven in onze gemeente, leggen we - enigszins met spijt in ons hart - enkele bestuursfuncties neer. Niettemin kijken we met een zekere oprechte trots en fierheid terug op de resultaten die we bereikt hebben. We denken dat we mogen zeggen dat we het goed gedaan hebben, Marie-Therese en ik.'

MARIE-THERESE 'Onze gezondheidstoestand is ook niet meer zoals tien jaar geleden. We worden een dagje ouder en dat laat zich voelen in het dagelijkse doen en laten. We hebben nu ook twee kleinkindjes die onze aandacht en zorg verdienen. Onze prioriteit ligt nu daar.'

Marie-Therese verdwijnt even en keert terug met een klein album vol foto's van hun lieve kleindochter Sophia. We doorbladeren het album, en de trotste grootouders vertellen honderduit over de kleine spruit. Binnenkort vertrekken

ze richting Nederland om er hun pasgeboren kleinzoon te bewonderen.

Jullie vallen niet in een zwart gat!

MARC 'Neen hoor! Onze vrije tijd biedt volop mogelijkheden nu. Marie-Therese zal tijd vinden voor haar wekelijkse kaartspel en ik zal nóg meer met mijn neus in de boeken zitten. Ik neem ook graag de tijd om te luisteren naar klassieke muziek. En voor onze kleinkinderen wil ik graag functioneren als opa én als taalleraar, gezien hun mama Aziatische is.'

Marc en Marie-Therese, een grote dankjewel voor zoveel inzet en betrokkenheid! Jullie hebben zeker en vast een steen verlegd in het socio-culturele leven in Koksijde. Ik hoop dat jullie nu volop kunnen genieten van elkaar en van jullie familie, jullie verdienen het! Merci!

Gedicht - Sociale media

Je hoeft de deur niet uit
om de wereld te bekijken
Facebook ligt regelmatig
bezaaid met liken

Je hoeft niet je voorkeur uit
of op bezoek te gaan bij burens
Op social media kun je
ongegeneerd gluren

Ellende, vluchtelingen,
zwarte of witte piet
Je kunt je overal in mengen
Alles wat je op je tijdlijn ziet

In de auto rijden we
terwijl de bliepjes ons lokken
Kijkend op onze mobiel
rustig iemand van de sokken

Iedere dag kun je wel
een win actie delen
Maar verwacht er niets van
jullie zijn met zo velen!

Waar je ooit hoopvol
aan die win actie bent begonnen
Daar heb je nog nooit
echt iets mee gewonnen

En is iemand toevallig
even op zijn relatie uitgekeken
Dan wordt er met gemak
digitaal naar een ander uitgeweken

Je hoeft niet op te kijken
van je telefoon
Je hele leven in een schermpje
dat is toch heel gewoon?

Toch vergeten we soms dingen
zoals een echte knuffel of zoen
Er zijn nou eenmaal heel wat dingen
die het digitaal niet zo goed doen

Die digitale anonimiteit
bezorgt valse ijdelheid
Het regent nep accounts, hackers
en nog veel meer lekkers

Kinderen die zich eens vervelen
hoeven niet meer buiten te spelen
Want het is stil en eng op straat
en onnodig - zolang de TV op staat

Een brief in de bus
onaangeraakt
Die worden tegenwoordig toch
niet meer gemaakt?

Terwijl mensen online klagen
omdat het zo hard hagelt
Wordt de zoveelste, - met foto! -
aan de schandpaal genageld

Meningen worden klakkeloos
gekopieerd
Zelden wordt nog iets
echt geleerd

Ja, die media zijn
echt sociaal
Net als wij toch,
allemaal?



JAARPLANNING - DEADLINES
Respecteer deze deadlines voor het
toesturen van gegevens:

2017

Editie juli-augustus-september
Zondag 28 mei
Editie oktober-
november-december
Zondag 28 augustus



Vrijzinning Huis Koksijde

Galloperstraat 48, 8670 Koksijde
Tel. 058 51 90 94
Gsm 0498 56 61 30
vanmuylem@skynet.be



huisvandeMens Diksmuide

Esenweg 30, 8600 Diksmuide
Tel. 051 55 01 60
diksmuide@demens.nu
www.demens.nu



Willemsfonds Koekelare

contactpersoon: André Laveyne
Brugse Heirweg 17
8680 Koekelare
Tel. 051 58 07 41
andre.laveyne1@telenet.be



Willemsfonds Nieuwpoort

contactpersoon: Maurice
Bellefroid, Recollettenstraat 41,
8620 Nieuwpoort | Tel. 058 23 60 56
Gsm 0475 66 43 42
info@willemsfondsnieuwpoort.be



Willemsfonds

Veurne-De Panne-Koksijde

contactpersoon: Ivan Winnock
Sasstraat 7, 8630 Veurne
Tel. 058 31 23 57
ivan.winnock@skynet.be



Vrienden van het GO! Westhoek

contactpersoon: Annie Decler
14^e Artilleriestraat 7
8600 Diksmuide
Tel. 051 50 15 33
vriendengo.westhoek@gmail.com



HVV/OVM Westhoek

contactpersoon:
Anneleen Trogh
Sint Elisabethlaan 26
8660 De Panne
0494 85 12 27
anneleentrogh@hotmail.com



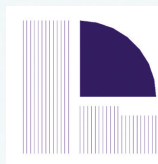
HVV/OVM Koekelare-Diksmuide

contactpersoon:
André Laveyne
Brugse Heirweg 17
8680 Koekelare
Tel. 051 58 07 41
andre.laveyne1@telenet.be



**Uitstraling permanente vorming
Westkust**

contactpersoon:
Marc Mortier
Astridplein 3-401
8670 Koksijde
Gsm 0475 97 21 98
marc-mortier@telenet.be



Comité vzw Panne Instituut

contactpersoon:
Eddy Deboyser
Duinhoekstraat 98
8660 De Panne
Tel. 058 41 22 19
Gsm 0473 89 39 14
deboyser.eddy@skynet.be



Vermeylenfonds

Koksijde-Oostduinkerke

contactpersoon: Maurits
De Picker, Koninklijke Baan
190A/301, 8670 Koksijde
Gsm 0477 29 38 37
depicker.maurits@skynet.be